

## ÍNDICE GENERAL

	PÁG.
Prólogo.....	XI
Estructura y metodología .....	XV

### INTRODUCCIÓN

1. Aspectos generales.....	1
2. Legislación promulgada en Latinoamérica acerca del comercio electrónico	2
3. Principios generales del comercio electrónico .....	4

### CAPÍTULO I

#### EQUIVALENCIA FUNCIONAL DE LOS ACTOS EMPRESARIALES ELECTRÓNICOS

1. Definición .....	7
2. Antecedentes legislativos .....	9
3. Principio de la equivalencia funcional .....	14
A) Equivalencia funcional del mensaje de datos frente a los documentos ..	14
a) Documento.....	14
b) Documento electrónico .....	17
B) Equivalencia funcional entre el mensaje de datos ante los documentos en materia probatoria .....	39
a) La ley 34 de 2002 .....	53
b) Argentina .....	54
c) Bolivia .....	55
d) Chile.....	56
e) Costa Rica.....	57
f) Ecuador.....	58
g) Panamá .....	60
h) Perú.....	61
i) Uruguay .....	61
j) Venezuela.....	61
C) Firmas autógrafas respecto de las firmas electrónicas, digitales y con certificado digital .....	63
a) Firma manuscrita.....	63
b) Firma electrónica .....	66
c) Firma digital.....	70
d) Firma digital con certificado digital .....	75

## CAPÍTULO 11

INALTERABILIDAD DEL DERECHO PREEXISTENTE DE OBLIGACIONES Y  
CONTRATOS PRIVADOS

1. Definición.....	91
2. Formación del contrato tradicional en la legislación colombiana	94
A) La oferta .....	94
B) Del perfeccionamiento.....	102
3. Formación del contrato por medios electrónicos .....	109
A) La oferta .....	112
B) Perfeccionamiento .....	116
C) Oferta y perfeccionamiento en la legislación española.....	119
D) Oferta y perfeccionamiento en la legislación colombiana.....	122

## CAPÍTULO III

## NEUTRALIDAD TECNOLÓGICA

1. Introducción .....	131
2. Definición .....	132
3. Desarrollo del principio de neutralidad tecnológica en diversas legislaciones	137
4. Desarrollo del principio de neutralidad tecnológica en la legislación colombiana .....	147
5. Importancia de la aplicación del principio de neutralidad tecnológica.....	159

## CAPÍTULO IV

## PRINCIPIO DE LA BUENA FE 1.

Definición .....	167
1. Desarrollo del principio en la legislación colombiana.....	171
A) Normas constitucionales .....	171
B) Normas civiles y comerciales.....	173
C) La buena fe en el contrato de seguros.....	176
2. La buena fe en la contratación electrónica .....	181
A) Comercio electrónico entre empresarios (B2B).....	189
B) Comercio electrónico entre empresarios y consumidores .....	194

## CAPÍTULO V

AUTONOMÍA DE LA VOLUNTAD EN  
EL COMERCIO ELECTRÓNICO

1. Generalidades del negocio jurídico.....	205
2. Definición .....	207
3. Autonomía de la voluntad en la contratación electrónica .....	216
4. Límites de la autonomía de la voluntad .....	228
Conclusiones.....	237
Bibliografía.....	243
Índice de autores.....	265